

# Насърчаване на европейската култура

## ОБОБЩЕНИЕ

Концепцията за културно многообразие е в основата на европейския проект. През последните години се наблюдава възобновяване на интереса към потенциала на сектора за насърчаване на социалното сближаване, единството и толерантността, от една страна, като същевременно продължава да се признава неговата ценна икономическа роля, от друга страна. Налице е силна ангажираност на равнището на ЕС да се гарантира интегрирането на културата във всички области на политиката, със специален акцент върху опазването на културното наследство и културното многообразие, които са основни елементи в културната идентичност и изразяване. От икономическа гледна точка секторът на културата и творчеството, в който работят 8,4 милиона души в Европейския съюз, е динамичен и има голям потенциал за растеж поради своето разнообразие и възможности за индивидуална творческа свобода. Въпреки това развитието на този потенциал се възпрепятства от бариери, по-специално езиковото разнообразие, разпокъсаността и различните финансови механизми на територията на ЕС. Културната и творческата индустрия на ЕС също така е изправена пред предизвикателства, свързани с цифровите технологии и конкуренцията в световен мащаб, особено от аудио-визуалната индустрия на САЩ, както и от дипломатическите усилия на САЩ и Китай за пропагандиране на собствената им културна продукция.

Съгласно Договора за функционирането на Европейския съюз ролята на ЕС в контекста на културната политика е подкрепяща и допълваща, като пряката отговорност в тази област до голяма степен принадлежи на отделните държави членки. Въпреки това от 2014 г. насам тези предизвикателства се решават на равнището на ЕС, наред с другото чрез укрепването на цифровия единен пазар, което е от основно значение за достъпа до култура, за движението на европейски културни произведения, справедливото възнаграждение на творците и лоялната конкуренция. От икономическата криза насам се предоставя допълнително финансиране за сектора чрез Европейския фонд за стратегически инвестиции, въведен през 2015 г. от Комисията под председателството на Юнкер.

Както е посочено в съобщението на Европейската комисия от 2017 г. относно ролята на културата и образованието, полезните взаимодействия между социално-икономическите аспекти трябва да бъдат засилени. Европейската година на културното наследство през 2018 г. има за цел да стимулира размисъл и действия, свързани със споделената култура и история. Тези въпроси са разгледани в Новата европейска програма за култура, а новата многогодишна финансова рамка за 2021 – 2027 г. предвижда увеличаване на финансирането за култура. Това също така ще подкрепи усилията за съчетаване на художествените и технологичните умения, които са предпоставка за художественото изразяване в новата цифрова среда.



В този общ преглед

- Състояние към момента
- Рамка на ЕС
- Постигания на настоящия парламентарен мандат
- Потенциал за бъдещето

## Състояние към момента

Културата е [широко понятие](#). Тя се възприема като елемент от идентичността, който дава чувство за принадлежност, като начин за изразяване на ценности, но също и като икономическа дейност, чрез културните и творческите индустрии ([КТИ](#)). В контекста на [политиката на ЕС](#) тя обхваща културното наследство като произведения на изкуството (картини, скулптури, архитектура, архиви, [обекти на културата и културното наследство](#)); традиционни сценични изкуства като музика, театър, балет или опера; традиции, съвременно изкуство и произведения и КТИ, които обхващат широк кръг от сектори, от издателската дейност, аудио-визуални медии и видеоигри до дизайн и мода.

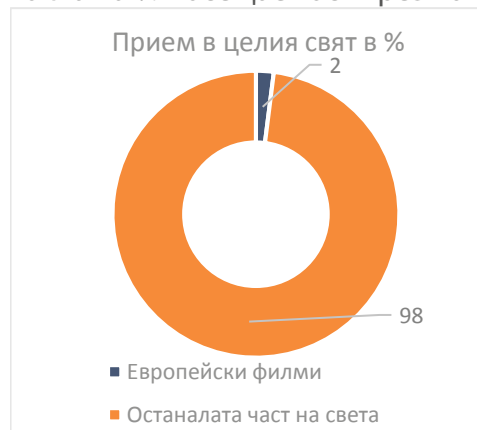
### Предизвикателства

Като и при много производства, преминаването към цифрови технологии или „четвъртата индустриална революция“ оказва силно въздействие на културата по отношение на нейните творчески процеси, модели на бизнес и „потребление“, както и на начините за достъп до културни услуги и произведения. Традиционните практики бяха нарушени и последиците бяха усетени особено силно в музикалния и аудио-визуалния сектори. В [проучване](#) от 2014 г. се твърди, че във Франция, Германия, Италия, Испания и Обединеното кралство – петте най-големи пазара – в периода между 2008 и 2011 г. в резултат от цифровото пиратство в основните сектори са изгубени 200 000 работни места и 20 милиарда евро добавена стойност.

Аудио-визуалният сектор също така е изправен пред конкуренция от страна на холивудските продукции, а делът на посещаемост на филми от ЕС на световния пазар е много нисък. Много малко европейски игрални филми успяват да влязат сред първите 10 или 20 в [седмичните филмови класации](#) на ЕС по брой зрители и приходи. Филмите от САЩ представляват почти [две трети](#) от пазара на филми в ЕС, докато продукциите на ЕС, заедно със съвместните продукции със САЩ, представляват едва една трета. Освен това разпространението на филми от други държави на ЕС, които не са съвместни продукции, е трудно. Това се дължи, наред с другото, на езиковите бариери, които повишават разходите за международно разпространение. Между [една трета](#) и [половината](#) от гражданите на ЕС не говорят чужд език и не могат да следят чуждестранно съдържание, което прави превода и субтитрирането задължителни за успешното разпространение на произведения на културата. Най-популярните [чужди езици](#), които се преподават в училищата, са английски, френски, немски и испански, които са сред най-широко разпространените [родни езици](#). Има обаче още 20 официални езика на ЕС, които трябва да бъдат взети предвид.

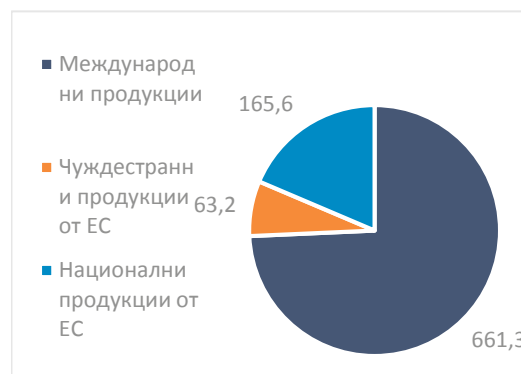
Финансирането на културни проекти като цяло продължава да е проблематично, тъй като в ЕС секторът разчита предимно на МСП и техния капацитет за достъп до финансиране.

Фигура 1 – Пазарен дял на европейските филми от гледна точка на % посещаемост през 2016 г.



Източник: [Разпространението на филми от ЕС извън Европа](#), Европейската аудио-визуална обсерватория, 2017 г.

Фигура 2 – Прием в киносалони в милиони



Източник: [Разпространение на чуждестранни европейски филми в държави от ЕС](#), Европейската аудио-визуална обсерватория, 2017 г.

Получаването на средства за културни дейности зависи от нематериалните активи, като например авторското право или правата върху интелектуалната собственост, като гаранции, и тяхната стойност е трудно да бъде оценена. Само едно от две МСП в областта на културата успява да получи достъп до финансова подкрепа в сравнение с две трети от МСП, извършващи дейност в други сектори.

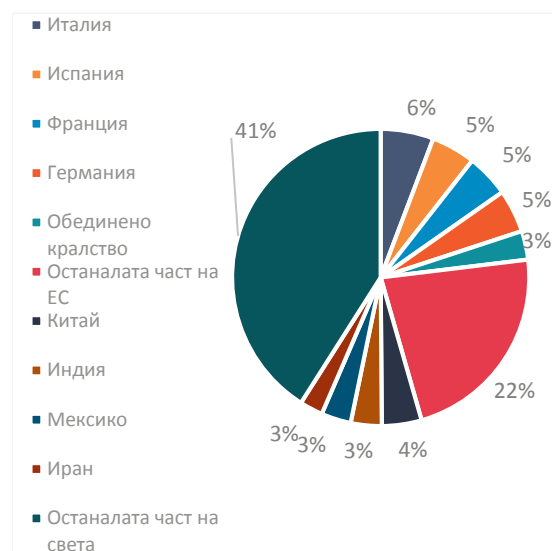
### Потенциал

Въпреки тези предизвикателства секторът устоя на кризата от 2008 г. Според [статистическите данни за културата на Евростат](#) общо **8.4 милиона души** (почти 4% от общия брой на наетите лица) работят непосредствено в сектора на културата. Творците и изпълнителите, заедно с авторите, журналистите и лингвистите, представляват 30% от общата заетост в сектора, като представляват и най-високото равнище на хора с университетско образование или равностойно на него (58%). Само в сектора на културното наследство са **заети пряко** над 300 000 души, а 7,8 милиона са работните места в свързани сектори (туризъм, строителни работи и услуги като транспорт, устен или писмен превод, поддръжка и охрана на културни обекти). Съотношението между преките работни места в сектора на културното наследство и непреките или индуцираните работни места е **едно на почти 27** в сравнение със съотношението 6:3 за автомобилната промишленост. Този потенциал за работни места е важен в контекста на загрижеността на европейците относно [безработицата](#).

Културната привлекателност и културната дипломация като средство в международните отношения и инструмент за „мека сила“, спомагат за установяването на мирни международни отношения и икономически растеж. Културното многообразие на Европа, и по-специално нейното културно наследство, също е от полза за туризма. В проучване на общественото мнение от 2015 г. между 70% и 80% от респондентите от Бразилия, Канада, Китай, Индия, Япония, Мексико, Южна Корея, Южна Африка, САЩ (стратегически партньори) и Русия считат, че държавите от ЕС са [привлекателни](#), особено що се отнася до тяхното културно наследство – музеи и паметници – но също изкуство, луксозни стоки и дрехи. В ЕС се намират почти половината от [обектите на световното наследство на ЮНЕСКО](#).

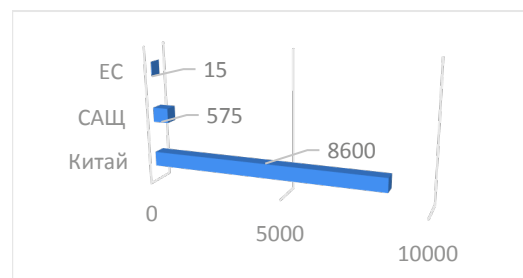
На международно равнище ЕС си сътрудничи с Организацията за образование, наука и култура на ООН (ЮНЕСКО). Съюзът е страна по [Конвенцията на ЮНЕСКО от 2005 г.](#) за културното многообразие. ЕС също така си сътрудничи със Съвета на Европа по [културните маршрути](#), които пресичат целия континент, като туристическите пътеки следват обекти на културното наследство по избрани теми. [ЕС и Съветът на Европа също така организират Дни на наследството](#) в цяла Европа – много популярно годишно събитие, което дава възможност на над **20 милиона европейци** да посетят обекти, които често са обикновено затворени за посетители.

Фигура 3 – Обекти на световното културно наследство на ЮНЕСКО



Източник: [ЮНЕСКО](#), Списък на световното наследство за 2017 г.

Фигура 4 – Инвестиции в културната дипломация, 2014 г., в млн. EUR



Източник: [Европейска комисия](#), 2014 г. (данни на ЕС само за [съседните на ЕС държави](#)).

Въпреки тези положителни аспекти и привлекателността на ЕС в областта на културата, инвестициите на равнище ЕС в културната дипломация с цел насърчаване на европейската култура не отговарят на равнищата на САЩ и Китай. Въпреки това се полагат усилия; [Филмовите фестивали на ЕС в чужбина](#), например, представят подбор на филми от различни държави от ЕС и по този начин разширяват познанията за европейското кинематографично многообразие в сравнение с фестивалите за национални продукции, представяни в чужбина.

## Рамка на ЕС

### Правна рамка

ЕС не разполага със законодателна компетентност в тази широка област на политиката. В [член 3, параграф 3](#) от Договора за Европейския съюз (ДЕС) се посочва, че Съюзът „следи за опазването и развитието на европейското културно наследство“, а [членове 6 и 167](#) от Договора за функционирането на Европейския съюз (ДФЕС) определят неговата роля за подкрепа (включително финансова), допълване и координиране на усилията на държавите членки в тази област с цел опазване и закрила на културното многообразие на ЕС, изразено в мотото на Съюза „единство в многообразието“. В тях също така се очертава ролята на Европейския парламент за приемането на мерки за стимулиране, заедно със Съвета. В член 167, параграф 4 от ДФЕС се предвижда културните аспекти да се вземат предвид в други области на политиката съгласно разпоредбите на Договора за ЕС. Като израз за признаването на спецификата на културното наследство държавните помощи за опазване на културното наследство са обявени за съвместими с правилата на вътрешния пазар съгласно [член 107, параграф 3, буква г](#)) от ДФЕС, при условие че тези помощи не засягат условията на търговия и конкуренция.

Що се отнася до аудио-визуалния сектор, той е обхванат от [член 173](#) от ДФЕС относно промишлеността. Разпоредбите му позволяват на ЕП и Съвета да предприемат мерки в подкрепа на действията на отделните държави, насочени към приспособяване на тяхната промишленост към структурните промени, поощряване на инициативи, по-специално на МСП, както и сътрудничество, и насърчаване на по-доброто използване на промишления потенциал в областта на иновациите и научните изследвания. Не се допуска хармонизиране на националните разпоредби или закони.

За да обхване тази широка област на политиката, в своята [Европейска програма за култура](#) от 2007 г., ЕС определи нейните три стратегически цели като: културно многообразие и межкултурен диалог; културата като творчески двигател (който е свързан с културните и творческите индустрии); и културна дипломация.

### Финансова рамка

За осъществяването на тези амбиции [програмата „Творческа Европа“](#), по функция 3 от многогодишната финансова рамка на ЕС за периода 2014 – 2020 г. (сигурност и гражданство) е единственият източник на финансиране, предназначен изключително за този широко определен културен сектор. За периода [2014 – 2020 г.](#) тя разполага с общ бюджет от 1 463 милиона евро (0,14% от общата многогодишна финансова рамка по текущи цени). 31% са предназначени за

Фигура 5 – Многогодишна финансова рамка за периода 2014 – 2020 г.



Източник на данните: [Служба на ЕП за парламентарни изследвания](#) (Европейска комисия)

проекти в областта на културата, като насърчават транснационалната мобилност на хората на изкуството и на стопанските субекти от КТИ, разпространението на техните произведения и превода на европейската литература, европейските платформи, представящи (нововъзникващи) таланти и др. Направлението финансира и награди на ЕС за съвременна архитектура, литература, поп музика, филмови проекти с най-добър потенциал за касов успех и културно наследство. Финансирането от 1,5 милиона евро за град, избран за [европейска столица на културата](#), има за цел да привлече други инвестиции за проекти за съживяване, свързани с културното наследство и културната привлекателност. През 2016 г. Вроцлав привлече [615 милиона евро](#) – най-голямата инвестиция, постигана някога за столица на културата.

56% са предназначени за медийното направление. Това осигурява подкрепа за (международни) съвместни продукции на игрални филми, анимационни филми, документални филми и тяхното международно разпространение, разработване на видеоигри, онлайн достъп, привличане на публика, както и за филмови фестивали, мрежи от киносалони или инициативи за обучение. Наред с други приоритети, оставащите 13%, предназначени за междусекторното направление, обхващат нов инструмент от 2016 г. под формата на механизъм за гарантиране за МСП, осъществяващи дейност в сектора на културата и творчеството.

В съответствие с член 167, параграф 4 от ДФЕС културните аспекти се вземат предвид в други програми за финансиране, като например [европейските структурни и инвестиционни фондове](#): Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР), Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ЕЗФРСР) и Европейския фонд за морско дело и рибарство (ЕФМДР). Те имат за цел по-добро сближаване между държавите от ЕС и могат да бъдат използвани за културна инфраструктура и за проекти в областта на културното наследство. Европейският социален фонд (ЕСФ) финансира проекти за заетост и мобилност, по-специално за млади хора, като предоставя средства за придобиване на умения и за учене през целия живот, включително във или чрез сектора на културата.

Други програми за финансиране също се използват в подкрепа на сектора. Програмата за научни изследвания „[Хоризонт 2020](#)“ предоставя финансова подкрепа (над [550 милиона евро](#) за периода 2014 – 2020 г.) за проекти, свързани с технологични или социологически аспекти на културното наследство (като например идентичност, културна дипломация, цифровизация или 3D моделиране). МСП могат да кандидатстват за финансиране по [COSME](#), което подпомага малките предприятия, тяхното създаване и дейности, като цифровизация и производство на съдържание, нови технологии и бизнес модели или мода и дизайн ([пилотен проект WORTH](#)). Финансирането по линия на [Механизма за свързване на Европа](#), предназначено за инфраструктурата, включително цифровата, съфинансира до [45 милиона евро](#) цифровата платформа [Europeana](#). Това осигурява достъп до над 50 милиона цифровизирани произведения, като произведения на изобразителното изкуство, ръкописи, музика, филми, снимки (наред с други предмети от Първата световна война) или мода, получени от музеи, архиви, библиотеки и галерии в ЕС.

## Постижения на настоящия парламентарен мандат

### Политически инициативи

Стратегическите цели на Програмата за култура за 2007 г. бяха превърнати в четири приоритета в [Работния план за културата](#) за периода 2015 – 2018 г., приет от Съвета през декември 2014 г. Те включват достъпна и приобщаваща култура, културно наследство, секторите на културата и творчеството, творческа икономика и иновации, както и насърчаване на културното многообразие, включително във външните отношения.

Творческата икономика и иновациите разчитат в голяма степен на новите технологии, по-специално на цифровите технологии. Една от водещите инициативи на Европейската комисия за периода 2014 – 2020 г. е европейският [цифров единен пазар](#), който има за цел насърчаване на справедливи условия за достъп до онлайн услуги за физически лица и предприятия; конкурентоспособност и лоялна конкуренция и засилване на растежа на цифровата икономика. Всички тези въпроси са важни за КТИ, творците, хората на изкуството и ползвателите на тези услуги.

### Сектори на културата и творчеството

Все по-нестабилната среда на музикалната индустрия подтикна Европейския парламент да предложи подготвителното действие [„Music Moves Europe: насърчаване на музикалното многообразие и на музикалния талант в Европа“](#). Финансирано по програмата „Творческа Европа“ това подготвително действие функционира от 2015 г. и се стреми да проучи възможностите както за подкрепа на талантливи европейци, така и за повишаване на конкурентоспособността на сектора, в който са заети повече хора, отколкото във филмовата индустрия. Краткосрочните и средносрочните резултати следва да спомогнат за по-доброто разбиране на пазарните тенденции, за установяване на модели за разпространение, за увеличаване на достъпа до музика, за насърчаване на местните репертоари и на европейската музика в международен план и за подпомагане на трансграничната мобилност на хората на изкуството.

С цел да се отговори на предизвикателствата, пред които са изправени КТИ, а именно патентоването и достъпа до финансиране, в рамките на пилотния проект [„Финансиране, учене, иновации и патентоване за културните и творческите индустрии“](#), с бюджет от 1 милион евро, ще бъдат проучени тези аспекти и ще бъде анализирано разпространението на ефектите.

### Достъп до култура и културно многообразие в ЕС

Благодарение на Регламента относно [трансграничната преносимост на услугите за онлайн съдържание](#) европейците, които пътуват в ЕС с цел отход, стопанска дейност или учене, вече могат да имат достъп до онлайн съдържание (например аудио-визуални материали), предоставяно в рамките на услуги, които са закупили у дома. Основният въпрос тук е да се балансира правата и интересите на потребителите, притежателите на права и доставчиците на услуги. Разглежданите въпроси включват териториалното лицензиране, което е крайъгълен камък на финансирането на филмови продукции, и проверката на държавата на пребиваване на абоната, за да се гарантира, че таксите за ползване на авторското право и сродните му права се събират на правилното място и за да се избегнат непочтени практики от страна на доставчиците на услуги или притежателите на права.

С бързото разрастване на пазара на аудио-визуални продукти и с увеличаването на достъпа до съдържание по заявка чрез смартфони или таблети достъпът до култура също е проблем в контекста на текущия дебат относно прегледа на [рамката за аудио-визуалните медии](#). Освен това предложението на Европейската комисия има за цел да гарантира постигането на квота от най-малко 20% европейски произведения за видео по заявка (VoD) или абонаменти за видео по заявка (SVoD). На настоящия етап от законодателните преговори бе постигнато [споразумение](#) за определяне на квотата на 30%.

За да се насърчи допълнително създаването на богато европейско аудио-визуално предлагане и за да се даде възможност за достъп до него въпреки езиковите бариери, ЕП започна пилотен проект и [подготвително действие](#) по субтитриране на аудио-визуалното съдържание на френско-германския телевизионен канал, ARTE. [Субтитрирането](#) на испански и на английски език от ноември 2015 г. насам и на полски език от ноември 2016 г. насам, увеличава потенциалните зрители от първоначалните 32% на 60%.

## Културно наследство

През август 2016 г. Комисията представи своето [предложение](#) за Европейска година на културното наследство през 2018 г., за да отбележи богатото европейско културно наследство чрез дебати, изложби, кампании за повишаване на осведомеността, информационни и образователни кампании, многобройни прояви, изследвания и проучвания, както и чрез изграждане на мрежи, съхраняване и цифровизация на добрите практики и обмен на опит.

Европейската година на културното наследство бе официално открита през декември 2017 г. на [Културния форум в Милано](#). Сред основните събития през 2018 г. са конференцията на високо равнище [„Иновациите и културното наследство“](#) през март в Брюксел, [срещата на високо равнище във връзка с европейското културно наследство](#) „Споделяне на наследството – споделяне на ценностите“ в Берлин през юни и конференцията на високо равнище в ЕП през същия месец.

## Културата във външните отношения

Културната дипломация е важна за укрепването на мястото на европейската култура и на нейните културни и творчески индустрии, както и за укрепването на мира и стабилността в света. В светлината на значителните инвестиции от страна на Китай и САЩ в тази област през 2016 г. бе създадена [Платформа за културна дипломация](#), за да се улесни работата в мрежа и сътрудничеството между заинтересованите страни от сферата на културата в ЕС и да се предоставят съвети относно културната политика. Създаването на европейски културни домове, както се предлага в [проучване](#), изготвено за комисията по култура и образование на ЕП, следва да се тества в [подготвително действие](#) като средство за културно сътрудничество на ЕС с трети държави.

## Бъдещи действия: образование и култура

По повод на социалната среща на върха за справедливи работни места и растеж през ноември 2017 г. в Гьотеборг (Швеция) бе проведена неофициално заседание на държавните и правителствените ръководители на ЕС в рамките на Съвета във връзка с определянето на програмата на лидерите за обсъждане на нови предизвикателства. Първата среща от този вид бе съсредоточена върху [образованието и културата](#). Признавайки значението на образованието и културата не само за конкурентоспособността, но също така за приобщаването, социалното сближаване и като интегрираща сила, тя подчерта необходимостта от засилване на сътрудничеството във всички тези области.

В резултат на това през май 2018 г. Комисията публикува два документа. Първият, ново съобщение относно политики, озаглавено [„Изграждане на по-силна Европа: ролята на политиките за младежта, образованието и културата“](#), поставя образованието и културата и осведомеността за общото европейско културно наследство и история начело на политическия дневен ред, заедно с медийната грамотност, мобилността на културните дейци и КТИ. Вторият, „Нова европейска [програма за култура](#)“, се съсредоточава върху три основни области на културни действия, свързани със социалните, икономическите и международните измерения. В него се предлагат конкретни действия, като например: „Пространства и градове на културата и творчеството“ за насърчаване на културното приобщаване и възстановяването на градската среда; схема за мобилност за специалистите от сектора на културата; популяризиране на изкуствата в образованието (от ранна детска възраст до участници в „Еразъм +“ и образование за възрастни); разработване на ориентирани към творчеството и междудисциплинарното образование модули за висше образование (изкуство, технология, предприемачество); подкрепа за проект на ОИСР за преподаване, усвояване и оценяване на уменията за творческо и критично мислене; диалог с музикалния и филмовия сектори; и мерки за насърчаване на справедливото възнаграждение на хората на изкуството и творците и равенството между половете. Новата програма обяви план за действие за културното наследство като приключване на Европейската година на културното наследство 2018 г., както

и интегриране на поуките, извлечени от политиката на сближаване. Онлайн указател на европейските филми и филмовата седмица на ЕС за училищата, която ще започне през 2019 г., ще популяризира европейските филми и филмовата грамотност и ще спомага за развитието на публика.

## Бюджетни инициативи

Гъвкавостта на механизмите за финансиране на „Творческа Европа“ позволява да се осигури допълнително финансиране в непредвидени обстоятелства, като например социалната интеграция на голям брой бежанци, пристигащи в ЕС, оказване на помощ за финансовите затруднения на младежкия оркестър на Европейския съюз (EUYO) или подкрепата за Европейската година на културното наследство (EYCH).

### Европейска година на културното наследство

Първоначалното законодателно [предложение](#) на Комисията за Европейската година на културното наследство предвиждаше финансирането да бъде осигурено най-вече от много ограничените ресурси на програмата „Творческа Европа“ и от допълнителното финансиране, което обикновено е на разположение за културното наследство. След първоначалния призив на ЕП за независим бюджет в размер на 15 милиона евро бе постигнато споразумение за общ бюджет от 8 милиона евро и 3 милиона евро по програма „Творческа Европа“.

### Младежки оркестър на Европейския съюз

Младежният оркестър на Европейския съюз (EUYO), който се състои от млади музиканти от световна класа от всички страни от ЕС, бе създаден с резолюция на ЕП от 1976 г. като уникален европейски културен проект. EUYO, въпреки ролята му на посланик на културата на ЕС, загуби своето финансиране по програмата „Творческа Европа“ и бе изправен пред финансови затруднения през 2017 г. С последващо [изменение](#) на регламента относно програмата, подкрепено от ЕП, беше гарантирано допълнително финансиране, с което бе призната ролята на EUYO за популяризиране на европейската музика и нейното разпространение в световен мащаб, както и мобилността на младите музиканти.

### Европейски фонд за стратегически инвестиции

Въпреки че културата като такава не е сред [десетте приоритета](#) на плана „Юнкер“, нито е включена в първоначалното [предложение на Комисията за регламент](#) относно Европейския фонд за стратегически инвестиции (ЕФСИ), фондът предостави [60 милиона евро](#) за [Гаранционния механизъм за секторите на културата и творчеството](#) в рамките на програмата „Творческа Европа“, приложим от 2016 г. насам. С това финансиране гаранцията достигна обща сума от 181 милиона евро, което доведе до отпускане на заеми в размер на общо [1 милиард евро](#). По този начин от март 2018 г. на разположение на [МСП на КТИ в Чешката република](#) са заеми на стойност 25 милиона евро, като същата сума е предвидена и за [Белгия](#), в допълнение към заемите в размер на [230 милиона евро](#), които вече са на разположение във Франция, Испания и Румъния.

## Потенциал за бъдещето

### Бюджетни прогнози

В предложението за регламент за създаване на програма [„Творческа Европа“](#) (2021 – 2027 г.), публикувано в края на май 2018 г. по функция 2 „Сближаване и ценности“ и дял 7 „Инвестиране в хората, социалното сближаване и ценностите“, се предвижда общ бюджет в размер на 1,85 милиарда евро, от които 1,081 милиарда евро за направление „Медии“, 609 милиона евро за направление „Култура“ и 160 милиона евро за хоризонталното направление.



С предложението се въвеждат някои нови понятия в третото направление, като например качествена журналистика, медийна грамотност и свобода на плуралистичните медии, както и междусекторни творчески инициативи („Лаборатория за творчески иновации“). Механизмът за финансови гаранции вече няма да спада към това направление и ще премине към [Фонда за инвестиции на ЕС](#). Културното направление е насочено към културното наследство и архитектурата с насърчаването на *Vaukultur* и мобилността на творците и операторите в сферата на културата. Общата структура на финансирането отразява подхода, представен в съобщението „Нова програма“, насочен към насърчаване на социалното приобщаване и въздействието върху демокрацията. Подновеният акцент върху художествената и творческата стойност на културата вероятно ще бъде приветстван, като се има предвид силно критикуваната, предимно икономическата ориентация на настоящата програма. С предложението също така се въвеждат цели, свързани с климата, и засилване на равенство между половете чрез запазването му като критерий за подбор на проекти и чрез насърчаване на участието на жените.

От практическа гледна точка предложението за регламент предлага опростяване посредством облекчени процедури за докладване и „предоставяне на безвъзмездни средства на каскаден принцип“, което позволява на бенефициентите да предлагат подкрепа на трети страни и по този начин улеснява достъпа до финансиране на по-малките оператори. Европейската филмова академия и EUYO ще могат да получават безвъзмездни средства без покана за представяне на предложения.

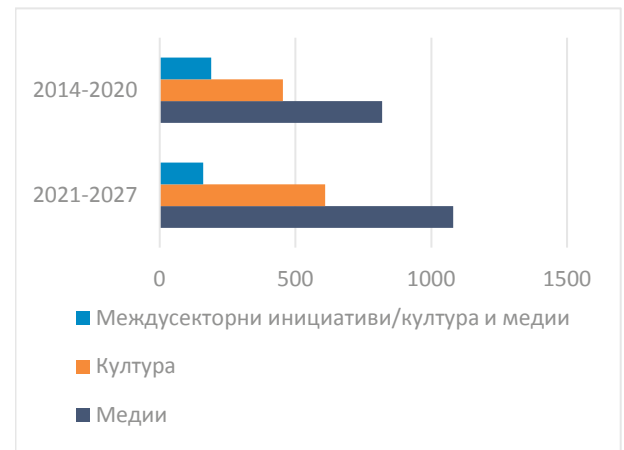
Предложеният по-голям бюджет, по-голямата гъвкавост и опростените процедури представляват отговор на критиката във връзка със средносрочния преглед на недостатъчното финансиране на програмата по отношение на географския му обхват и размера на културния сектор в ЕС.

## Политически стратегии и дебати

Културата, образованието и КТИ наскоро бяха предмет на речи на високо равнище. При откриването на първия дебат на лидерите (Програма на лидерите) в Гьотеборг относно културата и образованието [председателят на Европейския съвет](#) Доналд Туск посочи, че конкретните идеи за обсъждане са предложени от държавите членки, а не от институциите на ЕС. Жан-Клод Юнкер, председател на Европейската комисия, в [изказването](#) си на срещата подчерта потенциала на културата и образованието за социалното и икономическото развитие на ЕС и за изпълването на европейския проект със смисъл. Също така председателят на ЕП Антонио Таяни, който [обяви началото](#) на Европейската година на културното наследство по време на Културния форум в Милано, доразви идеята за потенциала на културата за социалното сближаване и европейското единство, както и за изкуството, културното наследство и технологиите като катализатори на растежа и заетостта.

Съобщението на Комисията от май 2018 г. и финансовото предложение за програмата „Творческа Европа“ показват ясно полезното взаимодействие между образованието и културата за постигане на по-силно чувство на единство и принадлежност. Въздействието на тези полезни взаимодействия вероятно ще се усети след известно време, но от тях се очаква

Фигура 6 — бюджет на програмата „Творческа Европа“ в милиони евро



Източник на данните: [EPRS](#), 2016 г., Европейска комисия, [2018 г.](#)

да демократизират достъпа до културата и изкуствата и интереса към тях, което ще има благоприятно въздействие върху социалното сближаване, благосъстоянието, толерантността и критичното мислене. Акцентът върху изкуствата и културата, съчетан с познания в областта на технологиите и бизнеса, е в основата на потенциала за растеж на КТИ, висококвалифицираната и мобилна работна сила и предприемачите. За това обаче може да са необходими действия във връзка със социално-икономическите условия на хората на изкуството и творците в области като данъчно облагане и социални осигуровки и приходи от авторски права в цифровата среда.

На фона на глобалната конкуренция между културните и творческите индустрии и политическата нестабилност в много части на света дейностите на културната дипломация на ЕС имат ценна роля. Това включва не само популяризирането на европейските КТИ, но и укрепването на мирни и стабилни международни отношения чрез сътрудничество в областта на опазването на културното наследство и признаването на значението на опазването и насърчаването на културното многообразие.

## ОСНОВНИ ИЗТОЧНИЦИ

[„Достъп до култура и участие“](#), Специално издание на Евробарометър 399; Европейска комисия, 2013 г.

[Създаване на растеж](#) – измерване на културните и творческите пазари в ЕС; ЕУ, декември 2014 г.

[Статистика в областта на културата](#), издание 2016 г.; Евростат, 2016 г.

[Културно наследство](#), Специално издание на Евробарометър 466; Европейска комисия, 2017 г.

## ОГРАНИЧАВАНЕ НА ОТГОВОРНОСТТА И АВТОРСКО ПРАВО

Настоящият документ е подготвен за и адресиран до членовете и служителите на Европейския парламент като справочен материал, за да подпомага парламентарната им работа. Отговорността за съдържанието на документа се носи изключително от неговия(ите) автор(и) и изразените в него становища не следва да се възприемат като израз на официалната позиция на Европейския парламент.

Възпроизвеждането и превеждането за нетърговски цели са разрешени, при условие че се посочва източникът и че Европейският парламент получава предизвестие, както и копие.

© Европейски съюз, 2018 г.

Снимков материал: © michelangeloop / Fotolia.

[eprs@ep.europa.eu](mailto:eprs@ep.europa.eu) (за контакт)

[www.eprs.ep.parl.union.eu](http://www.eprs.ep.parl.union.eu) (интранет)

[www.europarl.europa.eu/thinktank](http://www.europarl.europa.eu/thinktank) (интернет)

<http://epthinktank.eu> (блог)

